



LES ALGORITHMES

L'ALGORITHME SUR INTERNET

Lorsque l'on effectue une recherche sur notre moteur favori, un algorithme suit un certain nombre d'instructions pour afficher les résultats de notre requête. Les étapes qu'il suit sont une recette gardée secrète, en particulier pour Google qui détient 95% de parts de marché des moteurs de recherche. D'autant que le géant du web se réserve le droit d'ajouter autour des résultats de recherche des liens qui pointent vers ses propres services !

Nos moteurs de recherche favoris ne sont que la face visible de l'iceberg. De nombreuses requêtes sont envoyées chaque seconde vers des algorithmes publicitaires chargés de sélectionner la publicité en lien avec l'objet de notre recherche ou le site visité. Ce sont 200 000 requêtes par seconde que les régies publicitaires payent à Google pour avoir accès à nos données à des fins lucratives.

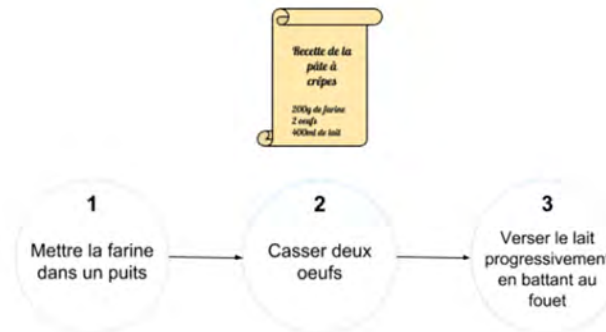


LES ALGORITHMES

UN MOT PAS SI BARBARE QUE ÇA !

Un algorithme est une méthode pour résoudre un problème. En somme, il s'agit de suivre une suite d'instructions claires, complètes et explicites pour réaliser une action.

Pour illustrer ce propos, prenons l'exemple d'une recette de cuisine :



L'objectif de la recette est de réaliser une pâte à crêpes. Pour ce faire, il est nécessaire de suivre les trois étapes dans l'ordre et en respectant les consignes. **La recette de la pâte à crêpes est un exemple simplifié d'algorithme.**